

	NOTA DE PRENSA	
Versión 2	Código: R-0145	

N° 08/2025	Fecha: 26 de marzo 2025
-------------------	--------------------------------

AJ fortalece la lucha contra la ilegalidad y moderniza la atención al público

El Director Ejecutivo de la Autoridad de Fiscalización de Juego (AJ), Marco Antonio Sánchez Vaca, anunció una serie de medidas para fortalecer la lucha contra la ilegalidad y modernizar el proceso de atención al público, incluyendo la identificación de juegos de azar ilegales y clandestinos.

"Realizaremos las acciones correspondientes para sancionar el juego en línea. Para ello es importante fortalecer nuestro marco normativo, buscando que se sancione tanto a organizadores como promotores de actividades ilegales, como por ejemplo bingos y apuestas en línea", precisó Sánchez durante el acto de Rendición Pública Inicial 2025.

El Director también informó sobre la implementación de un sistema de inteligencia artificial para la aplicación AJ MÓVIL y la página web de la institución. Esta iniciativa tiene como objetivo atender de forma automática las consultas frecuentes de los usuarios sobre trámites, requisitos, entre otros.

Respecto al control y fiscalización de promociones empresariales, Sánchez detalló un plan de acción que incluye la realización de 6.500 controles detectivos, 1.097 controles operativos al desarrollo de sorteos y entrega de premios, y 727 fiscalizaciones. Estas acciones buscan garantizar que las promociones cumplan con las condiciones de legalidad, igualdad, y principalmente transparencia.

En relación a juegos de lotería, la AJ dará continuidad a los controles y fiscalizaciones de todos los sorteos. *"Es importante verificar todo el proceso para garantizar las condiciones de igualdad, aleatoriedad y transparencia. Por eso, la verificación se realiza desde la impresión de los billetes, los medios que se utilizan para el sorteo y el acto como tal",* explicó el Director.

La lucha contra el lavado de activos y legitimación de ganancias ilícitas, es otra prioridad para la AJ. La institución realizará acuerdos con la Unidad de Investigaciones Financieras (UIF) para sistematizar el intercambio de información, estableciendo canales de envío de solicitudes y respuestas entre ambas entidades, para agilizar la toma de acciones legales en esta materia.

En el ámbito de prevención, la AJ continuará con la campaña "Hay un mundo afuera", con el objetivo de abarcar los nueve departamentos del país a través de talleres de sensibilización en centros educativos, para promover el juego responsable en adolescentes con un enfoque particular en los videojuegos.

Finalmente, El Director aseguro que se incrementarán los eventos de capacitación para empresas o negocios. *"Estas capacitaciones han dado muy buenos resultados, al mantener un contacto directo con las empresas, que realizan promociones, disminuimos la cantidad de faltas a la norma y aumentamos la confianza de estas para realizar sus trámites y ofrecer a los participantes actividades justas y transparentes",* concluyó Marco Sánchez.